

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ đặt hàng cấp tỉnh sử dụng ngân sách nhà nước thực hiện từ năm 2019 (lĩnh vực dự án sở hữu trí tuệ)

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NINH THUẬN

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương năm 2015;

Căn cứ Luật Khoa học và Công nghệ năm 2013;

Căn cứ Quyết định 105/2014/QĐ-UBND ngày 29/12/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận ban hành quy định quản lý các nhiệm vụ khoa học và công nghệ của tỉnh Ninh Thuận có sử dụng ngân sách nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 47/2018/QĐ-UBND ngày 05/7/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận về việc sửa đổi, bổ sung một số điều Quyết định số 105/2014/QĐ-UBND ngày 29/12/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận;

Theo biên bản cuộc họp Hội đồng tư vấn xác định danh mục nội dung đặt hàng nhiệm vụ khoa học và công nghệ trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ (họp ngày 30/9/2019);

Xét đề nghị của Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 1106/TTr-SKH-CN ngày 11/10/2019,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục 01 nhiệm vụ khoa học và công nghệ đặt hàng cấp tỉnh sử dụng ngân sách nhà nước bắt đầu thực hiện từ năm 2019, thuộc lĩnh vực sở hữu trí tuệ theo biểu đính kèm.

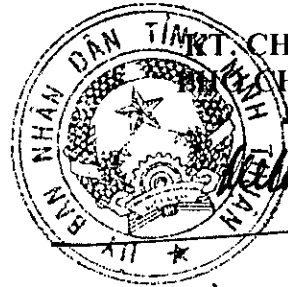
Điều 2. Giao Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thông báo, triển khai thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ tại Điều 1 Quyết định này theo đúng quy định nhà nước hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc các Sở: Khoa học và Công nghệ, Tài chính; Giám đốc Kho bạc nhà nước tỉnh và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, PCT. UBND tỉnh Trần Quốc Nam;
- VPUB: LĐVP, KT, TH;
- Lưu: VT. QMT



Trần Quốc Nam



DANH MỤC ĐẶT HÀNG NHIỆM VỤ DỰ ÁN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
(Kèm theo Quyết định số 170/QĐ-UBND ngày 21/10/2019 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận)

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến	Phương thức thực hiện
1	Quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận Mãng tây Ninh Thuận	<p>Mục tiêu chung: Thiết lập và vận hành hiệu quả mô hình quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Mãng tây Ninh Thuận” để nâng cao chất lượng, danh tiếng và giá trị kinh tế của sản phẩm.</p> <p>Mục tiêu cụ thể: Đánh giá hiệu quả của hoạt động quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Mãng tây Ninh Thuận” trên thực tế; xây dựng và triển khai hệ thống các công cụ quản lý và phát triển giá trị quyền sở hữu trí tuệ của nhãn hiệu chứng</p>	<p>1. Báo cáo đánh giá hiệu quả hoạt động quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Mãng tây Ninh Thuận” trên thực tế.</p> <p>2. Hệ thống các công cụ quản lý và phát triển giá trị quyền sở hữu trí tuệ của nhãn hiệu chứng nhận “Mãng tây Ninh Thuận”: Hệ thống tổ chức quản lý nhãn hiệu chứng nhận “Mãng tây Ninh Thuận”; rà soát, sửa đổi bổ sung các Quy chế quản lý nhãn hiệu chứng nhận “Mãng tây Ninh Thuận” đã ban hành để phù hợp với thực tiễn; hoàn thiện chi tiết hóa bộ tiêu chí chứng nhận (<i>nguồn gốc, chất lượng</i>) cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Mãng tây Ninh Thuận”. In ấn sản xuất Hệ thống nhận diện thương hiệu cho nhãn hiệu chứng nhận “Mãng tây Ninh Thuận”; phát triển nhân rộng hệ thống tem truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Mãng tây Ninh Thuận” cho các cơ sở; Quy định quản lý và sử dụng tem truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Mãng tây Ninh</p>	Giao trực tiếp cho Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ AGL chủ trì thực hiện

		<p>nhận “Măng tây Ninh Thuận”; Tổ chức kiểm soát nguồn gốc và chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Măng tây Ninh Thuận”; xây dựng và triển khai hiệu quả mô hình liên kết phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Măng tây Ninh Thuận” theo chuỗi giá trị.</p> <p>Mục tiêu nhân rộng: Dự án sẽ là mô hình mẫu để nhân rộng việc quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận cho các sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận tương tự của tỉnh Ninh Thuận.</p>	<p>Thuận”; Quy trình kiểm soát nguồn gốc và chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Măng tây Ninh Thuận”; Quy chế phối hợp liên ngành trong việc tổ chức quản lý nhãn hiệu chứng nhận “Măng tây Ninh Thuận”; Kế hoạch phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Măng tây Ninh Thuận”; Hệ thống gian hàng mẫu tham gia các sự kiện giới thiệu, quảng bá và xúc tiến thương mại cho nhãn hiệu chứng nhận “Măng tây Ninh Thuận”.</p> <p>3. Triển khai hệ thống các công cụ quản lý và phát triển giá trị quyền sở hữu trí tuệ của nhãn hiệu chứng nhận “Măng tây Ninh Thuận”.</p> <p>4. Tổ chức kiểm soát nguồn gốc và chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Măng tây Ninh Thuận” trên thị trường.</p> <p>5. Xây dựng và triển khai mô hình liên kết phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Măng tây Ninh Thuận” theo chuỗi giá trị; các phương thức marketing cho sản phẩm “Măng tây Ninh Thuận”.</p> <p>6. Lựa chọn 01-02 mô hình doanh nghiệp có năng lực tổ chức triển khai áp dụng mô hình liên kết phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Măng tây Ninh Thuận” theo chuỗi giá trị có hiệu quả và nhân rộng.</p>	
--	--	---	---	--