

**BÁO CÁO****Kết quả thực hiện cuộc vận động  
“ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam ”  
năm 2018**

Thực hiện Công văn số 1395-CV/BCĐ ngày 13/11/2018 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Sở Y tế Ninh Thuận báo cáo kết quả thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018 như sau:

**1. Công tác chỉ đạo:**

Trong năm 2018, Sở Y tế tiếp tục tăng cường công tác chỉ đạo các đơn vị y tế đẩy mạnh việc hưởng ứng “Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2015-2020 và Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban bí thư Trung ương và triển khai Kế hoạch số 06/KH-BCĐ ngày 29/12/2016 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2017

Sở Y tế xây dựng Kế hoạch số 275/SYT-SYT ngày 25/01/2018 về việc triển khai các hoạt động thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018 đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền vận động các đơn vị trực thuộc, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm, vật tư y tế đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức và người lao động trong ngành y tế để nâng cao nhận thức về quyền lợi và trách nhiệm của người sản xuất và người tiêu dùng trong việc sản xuất và tiêu thụ hàng hóa thương hiệu Việt Nam, xem đây là một hành động thiết thực thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp văn hóa của người tiêu dùng Việt Nam.

Tăng cường chỉ đạo công tác thanh, kiểm tra, hậu kiểm để quản lý, giám sát chất lượng thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm, vật tư y tế nhằm phát hiện và xử lý nghiêm những hành vi mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

Chính quyền phối hợp cùng Đảng ủy Sở Y tế đã chỉ đạo các cấp ủy chi bộ trong ngành y tế, các đoàn thể đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động về mục đích, ý nghĩa cuộc vận động để thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu nghị quyết cơ quan, đặc biệt là thực hiện có hiệu quả Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”. Việc triển khai đã được các đơn vị trong Ngành hưởng

ứng mạnh mẽ, đưa vào Nghị quyết hội nghị CB-CC-VC-LĐ xem như là nhiệm vụ chính trị hàng năm phải phấn đấu thực hiện.

## **2. Kết quả triển khai thực hiện cuộc vận động:**

### **2.1. Về công tác tuyên truyền:**

- Việc triển khai phổ biến các văn bản chỉ đạo cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đến đơn vị trực thuộc được thực hiện dưới nhiều hình thức tuyên truyền, phong phú: văn bản chỉ đạo, phổ biến các chỉ tiêu đã xây dựng trong kế hoạch thông qua các buổi họp giao ban định kỳ hàng tháng toàn ngành y tế; hướng dẫn các đơn vị trực thuộc xây dựng danh mục thuốc chú trọng tỷ lệ sử dụng thuốc trong nước hàng năm phải tăng từ 2-4% theo quy định của Đề án "Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam"; hướng dẫn xây dựng các tiêu chí chất lượng sản phẩm là thực phẩm ...đến nay, toàn thể CC-VC-LĐ ngành y tế đã có ý thức trong mua sắm, lựa chọn thuốc, vật tư y tế, tài sản công trong mỗi cơ quan đơn vị toàn ngành y tế Ninh Thuận. Công tác tuyên truyền không chỉ dừng ở các đơn vị trực thuộc mà triển khai đến các mạng lưới bán buôn, bán lẻ, sản xuất thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm giúp cho các cơ sở nhận thức đúng đắn mục đích cao cả của cuộc vận động, góp phần hưởng ứng tích cực cuộc vận động; thông qua hoạt động tư vấn lựa chọn thuốc của các doanh nghiệp kinh doanh thuốc và mạng lưới bán lẻ thuốc giúp người dân hiểu rõ chất lượng sản phẩm thuốc Việt, tin tưởng dùng.

- Tập trung đẩy mạnh công tác truyền thông, phổ biến chính sách pháp luật liên quan đến an toàn thực phẩm (ATTP) bằng nhiều hình thức đa dạng và nội dung phong phú, cụ thể:

- Tham mưu Ban chỉ đạo liên ngành ATTP tỉnh tổ chức Lễ phát động "Tháng hành động vì ATTP" năm 2018 vào ngày 12/4/2018 tại Trung tâm Văn hóa tỉnh với 500 người tham dự; sau Lễ phát động có bố trí đoàn xe diễu hành trên các đường phố để phát động người dân tham gia hưởng ứng Tháng hành động vì an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh phối hợp với các Sở, ngành liên quan thực hiện 671 tin, 174 phóng sự, 93 phỏng vấn và 13 tọa đàm liên quan đến các hoạt động bảo đảm ATTP, đồng thời biểu dương các cơ sở chấp hành tốt các quy định của pháp luật về ATTP; thực hiện chuyên mục "Nói không với thực phẩm bẩn" với thời lượng 5 phút/bản tin, tần suất 06 lần/tuần vào các ngày từ thứ hai đến thứ bảy hàng tuần trên kênh NTV nhằm tuyên truyền, thông tin kiến thức về ATTP và đấu tranh ngăn chặn việc sản xuất, chế biến, lưu thông thực phẩm bẩn.

- Tổ chức viết 10 tin bài về hoạt động an toàn thực phẩm gửi đăng website Cục An toàn thực phẩm và website Ngành Y tế Ninh Thuận.

- Tổ chức 15 lớp tập huấn kiến thức về ATTP, với số lượng 2.116 người tham dự, cụ thể: 02 lớp tập huấn cho các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm thuộc ngành Y tế tuyến tỉnh quản lý (99 người); 01 lớp tập huấn cho thành viên Ban Chỉ đạo tuyến tỉnh và tuyến huyện, thành phố (212 người); 02 lớp tập huấn cho cán bộ chuyên trách ATTP tuyến huyện, thành phố và xã,

phường, thị trấn (167 người); 04 lớp cho hội viên Hội Nông dân và Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh (790 người); 02 lớp cho các bếp ăn tập thể trên địa bàn toàn tỉnh (205 người); 01 lớp tập huấn triển khai Nghị định số 115/2018/NĐ-CP cho cán bộ chuyên trách ATTP tuyến huyện, thành phố và xã, phường, thị trấn (154 người); 02 lớp tập huấn triển khai Nghị định số 115/2018/NĐ-CP cho các cơ sở thực phẩm thuộc ngành Y tế quản lý (424 người); phối hợp Viện Pasteur Nha Trang tổ chức 01 lớp tập huấn triển khai công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, truyền thông nguy cơ gây ngộ độc thực phẩm cho cán bộ chuyên trách ATTP của Trung tâm Y tế huyện, Trạm Y tế xã và Y tế thôn bản trên địa bàn huyện Ninh Hải (65 người).

- Phối hợp với Trung tâm Y tế các huyện, thành phố triển khai tổ chức 126 buổi truyền thông phổ biến kiến thức về ATTP cho người tiêu dùng năm 2018, với 5.820 người tham dự.

Vận động 205 cơ sở thực phẩm thuộc ngành Y tế tuyến tỉnh quản lý treo băng rôn, khẩu hiệu tại cơ sở hưởng ứng Tháng hành động vì ATTP năm 2018 tại cơ sở (tuyến tỉnh 35 cơ sở; tuyến huyện, thành phố 170 cơ sở).

- Phân phối 620 đĩa tuyên truyền thông điệp bảo đảm ATTP Tết Nguyên đán Mậu Tuất, Tháng hành động vì ATTP, Tết Trung thu năm 2018, đảm bảo ATTP trong mùa hè, phòng ngừa ngộ độc rượu; các phóng sự về ATTP cho các Sở, ban ngành tuyến tỉnh và Trung tâm Y tế huyện, thành phố để phục vụ công tác tuyên truyền về ATTP tại địa phương.

- Các huyện, thành phố đồng loạt triển khai hoạt động tuyên truyền về an toàn thực phẩm trên hệ thống loa phát thanh của địa phương trong các dịp Tết Nguyên đán, Tháng hành động vì ATTP, Tết Trung thu năm 2018 với 3.888 lượt.

- Trong 10 tháng đầu năm 2018 cấp mới 234 giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP, tích lũy 486 giấy/852 cơ sở thuộc diện phải cấp (trong đó: tuyến tỉnh cấp mới 20 giấy, tích lũy 48 giấy/49 cơ sở; tuyến huyện, thành phố cấp mới 214 giấy, tích lũy 438 giấy/803 cơ sở); Cấp mới 27 Giấy công bố sản phẩm (20 Giấy xác nhận công bố phù hợp quy định ATTP và 07 Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy) và tiếp nhận 125 sản phẩm thực hiện thủ tục tự công bố sản phẩm.

- Tổ chức kiểm tra, đánh giá và cấp giấy xác nhận kiến thức ATTP cho 971 tổ chức/cá nhân với 1.502 người, trong đó: Tuyến tỉnh cấp 71 giấy với 367 người; tuyến huyện, thành phố cấp 900 giấy với 1.135 người.

## ***2.2. Về thực hiện ưu tiên dùng hàng Việt trong mua sắm công từ nguồn ngân sách:***

Hàng hóa trong ngành y tế bao gồm thuốc, hóa chất, vật tư y tế tiêu hao và các trang thiết bị phục vụ chuyên ngành, trong mua sắm hàng hóa có sự ưu tiên dùng hàng Việt Nam chất lượng cao, cụ thể:

Bảng 1. Tổng hợp tình hình mua sắm hàng hóa tại các đơn vị y tế trực thuộc

Loại hàng hóa	Tỷ lệ % so với tổng số mặt hàng sử dụng		Tỷ lệ % so với giá trị sử dụng	
	Trong nước	Ngoài nước	Trong nước	Ngoài nước
Thuốc	87.45	12.55	74.25	25.75
VTYT tiêu hao	64.25	35.75	61.88	38.12
Hóa chất	21.71	78.29	19.11	80.99
Trang thiết bị làm việc	64.25	35.75	57.56	42.44

### **Nhận xét:**

- Trong năm 2018 qua kết quả thực hiện trong mua sắm công cho thấy, các đơn vị trực thuộc ngành y tế đã có ý thức trong việc ưu tiên lựa chọn hàng Việt Nam để sử dụng, cụ thể đối với thuốc, tỷ lệ sử dụng thuốc Việt Nam bình quân chiếm 87,45% (số mặt hàng thuốc trong danh mục) và 74,25% (giá trị bằng tiền);

- Tuyên tỉnh: giá trị tiền thuốc trong nước sử dụng là 63,12%;

- Tuyên huyện: giá trị tiền thuốc trong nước sử dụng là 85,87%;

So với các chỉ tiêu Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” các bệnh viện tuyến tỉnh và tuyến huyện đều đạt vượt chỉ tiêu (Bệnh viện tuyến tỉnh/thành phố đạt 50%; Bệnh viện tuyến huyện đạt 75%)

### **2.3. Kết quả công tác quản lý nhà nước và hoạt động của các Doanh nghiệp trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”:**

- Trong năm 2018: Chính phủ đã ban hành Nghị định hướng dẫn thi hành Luật dược và Bộ Y tế đã ban hành các Thông tư hướng dẫn thi hành Luật dược. Sở Y tế xây dựng Kế hoạch số 2717/KH-SYT ngày 08/8/2018 về việc triển khai thực hiện giai đoạn 1 Đề án tăng cường kiểm soát kê đơn và bán thuốc theo đơn tại tỉnh Ninh Thuận. Sở Y tế tổ chức các lớp tập huấn cho 400 người, bao gồm các đối tượng là người kê đơn và người bán lẻ thuốc theo đơn, vào các ngày 24, 25, 26, 27/9/2018, với nội dung nâng cao nhận thức của cộng đồng về việc sử dụng thuốc an toàn hợp lý và nâng cao trách nhiệm của cán bộ y tế, đặc biệt là phổ biến sâu, kỹ các quy định của pháp luật về kê đơn thuốc và bán lẻ thuốc theo đơn trọng tâm là kê đơn và bán thuốc kháng sinh, nhằm góp phần giảm tình trạng kháng kháng sinh, lạm dụng thuốc, sử dụng thuốc không hợp lý.

- Tích cực tham gia góp ý sửa đổi bổ sung các văn bản pháp luật liên quan hoạt động của các doanh nghiệp dược.

### **3. Đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động:**

- Việc tuyên truyền của các tổ chức Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp về mục đích ý nghĩa Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhìn chung nhận thức cán bộ công chức, viên chức Ngành y tế đã có những chuyển biến tích cực, tạo nên thói quen trong mua sắm “ưu tiên sử dụng thuốc Việt Nam đạt chất lượng cao”, nhiều cơ sở tuyến huyện tỷ lệ tiền thuốc

trong nước so với tổng giá trị sử dụng trên 86%. Các chỉ tiêu trong đề án Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam của Bộ Y tế đề ra đã đạt được theo lộ trình của Bộ Y tế.

- Các cơ sở kinh doanh thuốc trong tỉnh cũng ý thức được tư vấn cho người dân lựa chọn thuốc Việt Nam có hiệu quả, an toàn, giá cả hợp lý để sử dụng.

- Trong quá trình thanh tra, kiểm tra, kết hợp tuyên truyền, giáo dục kiến thức pháp luật về ATTP nhằm nâng cao nhận thức và ý thức của cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm góp phần tạo ra các sản phẩm thương hiệu của tỉnh nhà như sản phẩm “Nho, táo, tỏi Ninh Thuận...”.

- Hầu hết cán bộ, công chức, viên chức trong ngành luôn ủng hộ hàng Việt Nam chất lượng cao.

#### **\* Ưu điểm:**

- Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam là cuộc vận động có ý nghĩa quan trọng do vậy được đông đảo nhân dân, các tổ chức, cá nhân trong nước hưởng ứng, trong đó có toàn thể công chức, viên chức Ngành y tế nói chung và y tế tỉnh nhà nói riêng.

- Hoạt động tuyên truyền được đẩy mạnh, triển khai thường xuyên, kịp thời và đồng bộ từ tỉnh đến xã, thôn. Sự quan tâm của xã hội đối với vấn đề ATTP ngày càng nhiều. Nhận thức của người tiêu dùng và người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, người kinh doanh dịch vụ ăn uống được nâng lên. ý thức tuân thủ pháp luật về ATTP có sự chuyển biến tích cực.

- Tình hình ngộ độc thực phẩm từng bước được kiểm soát.

#### **\* Hạn chế:**

- Công tác tuyên truyền, phổ biến đến nhân dân chưa rộng khắp.

- Một số thuốc Việt Nam qua cơ chế đấu thầu có giá trị thấp nhưng tính hiệu quả điều trị chưa cao gây giảm niềm tin của nhân dân trong việc dùng thuốc Việt Nam.

- Một số mặt hàng trong nước chưa sản xuất được để thay thế hàng ngoại nhập.

- Các cơ sở thực phẩm tại tuyến huyện, thành phố đa số là nhỏ lẻ nên việc triển khai các hoạt động cấp giấy chứng nhận có số lượng hạn chế.

#### **\* Nguyên nhân những ưu điểm, hạn chế:**

Đạt được những thành tựu nêu trên là nhờ cấp ủy Đảng bộ, chính quyền và công đoàn các cấp có sự phối hợp chặt chẽ trong triển khai thực hiện Đề án, công tác tuyên truyền có hiệu quả góp phần chuyển biến nhận thức và tính tự giác của CC VC LĐ trong đơn vị khi mua sắm thuốc cho cơ quan, gia đình lựa chọn hàng sản xuất trong nước có chất lượng phù hợp với tài chính, giảm dần tâm lý dùng hàng ngoại.

Một số tồn tại nêu trên là do công việc chuyên môn nhiều, cán bộ chuyên trách kiêm nhiệm nhiều công việc nên chưa có nhiều hình thức tuyên truyền sâu rộng hơn, phong phú hơn; nguồn kinh phí tuyên truyền hạn chế, nên việc thực hiện công tác tuyên truyền tại cộng đồng cũng gặp nhiều khó khăn.

**4. Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động trong thời gian tới:**

- Tiếp tục chỉ đạo, quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện nhiệm vụ và giải pháp thực hiện cuộc vận động theo Kế hoạch số 412/KH-SYT của Sở Y tế Ninh Thuận đến toàn thể cán bộ, viên chức của các đơn vị. Duy trì việc thực hiện các chỉ tiêu đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”.

- Tăng cường công tác tuyên truyền đến với nhân dân thông qua kênh truyền thông giáo dục sức khỏe cộng đồng.

- Tiếp tục cấp giấy hành nghề Dược theo qui định thủ tục mới ban hành để điều chỉnh, mở rộng mạng lưới cung ứng thuốc để đưa hàng hóa Việt Nam đến các địa bàn vùng miền núi, vùng đồng bào dân tộc ít người.

- Thẩm định chặt chẽ nhu cầu thuốc của các đơn vị trực thuộc thông qua đấu thầu tập trung tại Sở Y tế, theo đó ưu tiên lựa chọn thuốc sản xuất trong nước đảm bảo chất lượng, thuốc của các doanh nghiệp sản xuất tại Việt Nam đạt chuẩn GMP.

- Tăng cường công tác thanh, kiểm tra việc chấp hành những quy định nhà nước trong lĩnh vực vệ sinh an toàn thực phẩm, hành nghề dược tư nhân, hành nghề y tư nhân, đảm bảo các sản phẩm đã được công bố chất lượng duy trì tiêu chí chất lượng theo hồ sơ công bố, từng bước cải thiện mẫu mã, chất lượng toàn diện tạo nên nhiều thương hiệu nổi tiếng cho Ninh Thuận.

- Phối hợp các Sở ngành, Hội đoàn thể có liên quan như Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Khoa học và công nghệ, Hội Nông dân và các doanh nghiệp dược trong và ngoài tỉnh để phát triển dược liệu gắn với nhu cầu thị trường. Hướng dẫn nông dân nuôi trồng dược liệu theo tiêu chuẩn sản xuất sạch (GACP) khi tham gia các dự án, đề tài khoa học; dự án hợp tác với các doanh nghiệp./.

**Nơi nhận:**

- Tuyên giáo tỉnh Ủy;
- MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Website Ngành y tế;
- Lưu: VT, NVKHTC, NH.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Bùi Văn Kỳ**